



# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

服务商标品牌建设工程 培育中国知名商标品牌

Servicing the grand project of brand building, Cultivating famous trademark brands in China

2024年11月23日-25日

西安国际会展中心1号馆

# 参展商手册

EXHIBITION MANUAL

中国·西安

Xi'an·China

# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

前言

PREFACE

尊敬的参展企业：

2024 中华品牌商标博览会由中华商标协会主办，陕西省品牌建设促进中心、中企商标发展中心承办，陕西南洋迪克家具制造有限公司总协办，主题为“服务商标品牌建设工程，培育中国知名商标品牌”，本届国际商标品牌节在陕西省西安市举办。

2024 中华品牌商标博览会定于 11 月 23 日至 25 日在陕西省西安灞桥区会展一路 1399 号西安国际会展中心举办。为便于您做好参加本届中华品牌商标博览会各项准备工作，敬请认真阅读《参展商手册》，并按要求做好相关工作。如果还有其他问题和需求，请与我们联系，我们会竭诚为您服务。

中华品牌商标博览会组委会

2024 年 7 月 29 日

# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

## 目录

### CONTENTS

#### 一、综合信息

展会信息.....	01
报到流程.....	02
展会日程.....	03
关于封馆.....	03
提交参展资料.....	04
展品物流.....	05
证件管理.....	06
保险服务.....	07
展具租赁服务.....	09
周边酒店.....	13
交通指南.....	14

#### 二、主场管理服务及收费标准

主场服务基本信息.....	17
标准展位管理规定.....	17
特装展位管理规定.....	18
相关服务收费标准.....	21
撤展工作要求.....	23
特装安全搭建规定.....	26

#### 三、附件

附件一：安全责任协议书.....	27
附件二：委托报馆授权书.....	28
附件三：特装报馆登记表.....	29
附件四：施工证.....	30
附件五：安全承诺书.....	31
附件六：展台施工安全规定.....	33

# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

## 第一部分 综合信息

### 一、展会信息

(一) 展会名称: 2024中华品牌商标博览会

(二) 组织架构

主办单位: 中华商标协会

承办单位: 陕西省品牌建设促进中心、中企商标发展中心

总协办: 陕西南洋迪克家具制造有限公司

(三) 展览场馆

西安国际会展中心 1 号馆 (16000平方米)

地址: 陕西省西安市灞桥区会展一路 1399 号

电话: 029-88095999

邮编: 710038

(四) 指定收货仓储:

联系人: 王静

手机号: 18702985656

(五) 特装展位推荐搭建商:

公司名称	联系人	联系电话
西安金惠国际会展集团有限公司	冯波	18165307169
鑫博创意(北京)会展科技有限公司	王延龙	18618140283
陕西苇航会展有限公司	赵雅俊	13772148279

参展商可自行决定是否选用大会推荐搭建商为展位搭建承建商,并可自行选择其他符合资格公司作为展位搭建商,参展商与特装搭建公司之间的任何安排纯属双方之间的合作关系,如在承建过程中,发生意外或纠纷,大会除协助解决问题外,不负任何责任。

(六) 主场综合服务

2024中华品牌商标博览会主场服务商西安丝路国际会展中心有限公司,全面负责展会期间对场馆的管理,安全,及所有展台水、电接驳、设备租用和通讯等服务事宜,具体联系方式如下:

公司名称: 西安丝路国际会展中心有限公司

地址: 陕西省西安市灞桥区会展一路 1399 号

联系人: 曹经理: 17392801137 (029 - 88070662)

报馆联系人: 刘女士: 18710714659 (029 - 88070662)

# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

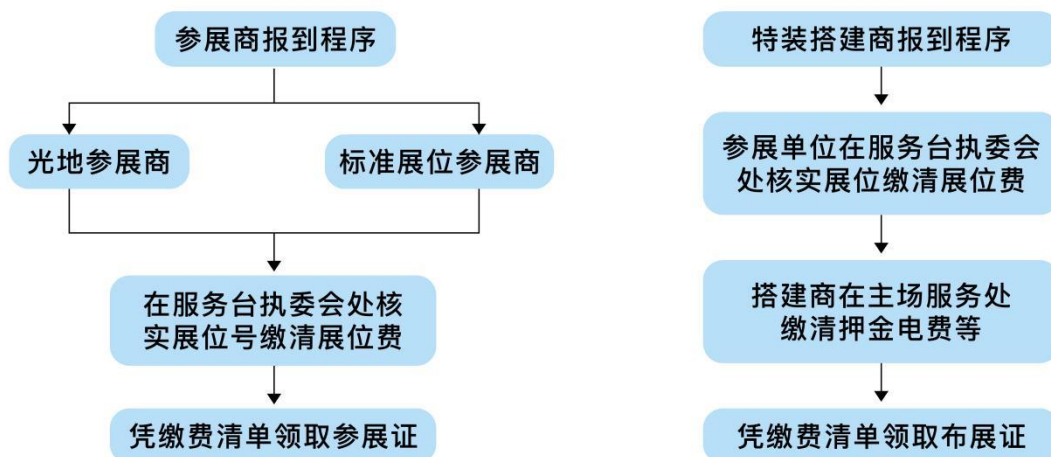
## 二、报到流程

(一) **参展商报到地点**：西安国际会展中心 1 号馆登录大厅东侧“展商报到处”。

(二) **特装搭建商报到地点**：西安国际会展中心 1 号馆 1-4 补货通道门（报馆截止日期为 11 月 19 日。搭建商请在 11 月 19 日前通过邮箱报馆：504876198@qq.com, 联系电话：18710714659）

(三) **报到时间**：2024 年 11 月 20 日-22 日（9:00-12:00；13:30-17:00）

### (四) 进馆申报流程



# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

## 三、展会日程

### 总体时间安排表

搭建时间：11月20日-21日 08:00-18:00

布展时间：11月22日 10:00-20:00

封馆时间：11月22日 18:00-11月23日巡展结束前

展出时间：11月23日巡展结束后-17:30

11月24日 8:30-17:30

11月25日 8:30-16:00

撤展时间：11月25日 16:00后

## 四、关于封馆

依据西安市公安、消防等部门及本届博览会组委会有关展会安全的工作要求，主办方定于11月22日 18:00-11月23日巡展结束前，对全部展馆进行封馆。封馆期间，主办方禁止任何展商和展品进出展馆。请参展商务必于11月22日 18:00前完成展位的全部展品摆放工作。

## 五、提交参展资料

**(一) 标准展位** (负责人: 曹巨 手机号: 17392801137)

标展配备: 3\*3m 国际标准展位, 包含: 围板、楣板、一桌两椅、地毯、一个 220V 插座、射灯 2 盏。

提交资料: 1、参展企业 LOGO+公司名称, 要求矢量文件 AI/CDR/EPS/PSD 格式;

2、参展企业营业执照副本扫描件;

提交方式: 统一发送电子邮件至 1980187943@qq.com。

截止时间: 请各参展企业务必于 2024 年 10 月 31 日前通过电子邮件的形式提交相关资料。

**(二) 特标展位** (负责人: 冯波 手机号: 18165307169)

特标配备: 标准展位等量光地面积+精装展台设计搭建服务。

36 平特标包含: 精装展台主体结构, 接待台 1 个, 展览置物架 1 套, 洽谈桌椅 1 套, 照明灯 24 盏, 绿植 2 盆, 地毯;

54 平特标包含: 精装展台主体结构, 接待台 1 个, 展览置物架 1 套, 洽谈桌椅 2 套, 照明灯 32 盏, 绿植 4 盆, 地毯;

81 平特标包含: 精装展台主体结构, 接待台 1 个, 吧椅 2 个, 洽谈桌椅 3 套, 照明灯 10 盏, 绿植 4 盆, 地毯;

108 平特标包含: 精装展台主体结构, 接待台 1 个, 展览置物架 1 套, 饮水机, 洽谈桌椅 3 套, 照明灯 50 盏, 绿植 8 盆, 地毯;

提交资料: 1、参展企业 LOGO+公司名称, 要求矢量文件, AI/CDR/EPS/PSD 格式;

2、参展企业营业执照副本扫描件;

3、展台展示画面设计稿适量文件;

4、其他服务项目列表。

文件索取: 联系工作人员索要。

提交方式: 统一发送电子邮件至 jinhui.gs@163.com。

截止时间: 请各参展企业务必于 2024 年 10 月 31 日前通过电子邮件的形式提交相关资料。

# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

## 六、展品物流

根据与组委会的协定，陕西小满车供应链管理有限公司负责本届展会的物流服务工作。为展会提供布撤展车辆交通管控、仓储、装卸、展品的派送等服务。为使您的参展物品能安全、顺利、及时的运抵参展地——西安国际会展中心，请您认真阅读本《展品物流指南》，若有不明之处或其他特别要求，敬请按下列方式联系：

小满车物流	联系人	联系电话	座机	邮箱地址
现场负责人	王静	18702985656	029-88063658	sxmcgy1@163.com
仓库负责人	王淳	17765807636	029-88063658	sxmcgy1@163.com
服务投诉电话		18702985656	029-88063658	sxmcgy1@163.com

### (一) 运输注意事项：

- 1、建议参展商将货物包装成箱，以便回运时使用。为保证货物在多次运输装卸中不被损坏，请将包装箱内填满、加固并有支撑，是否易碎等特殊情况告示。纵连公司不接受任何因包装箱不适合而造成损坏的索赔。
- 2、展品发运后，请及时将发货凭证（含运单号）、件数、重量、体积等信息以邮件方式发送给我公司仓储负责人。
- 3、参展单位应自行投保展品的往返运输及在展览仓储期间的保险。
- 4、货物的动态信息需各位展商自行跟踪。

### (二) 展品发运注意事项

1、**收货单位：**陕西小满车供应链管理有限公司

**收货地址：**西安国际会展中心1399号

**收货人：**秦琪（展商名）

**取货须知：**展商须持有效证件（公司授权委托书、身份证等证明文件）到仓库确认货物并办理提货手续，方可取货。

2、箱件唛头，请务必在每一件展品的外包装上粘贴好唛头！！！！

发货人：	联系方式：
参展单位：	
展会名称：	
收货单位：陕西小满车供应链管理有限公司	
收货地址：西安国际会展中心1399号	
收货人：秦琪 _____（展商名）_____	
数量：_____	重量：_____ 公斤 体 积 _____ 立方米
展馆号：_____	展位号：_____



# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

## 七、证件管理规定

### 参展证、布展证、特装施工证、布/撤展车证

- » 参展证按每 9 平方米 2 张、由组委会免费提供；
- » 展商布/撤展车辆通行证在西安国际会展中心东大门办理进车手续；
- » 搭建商施工证按施工单位申请的数量配备。
- » 搭建商布/撤展车证按施工单位需求申请后配备，进场展馆园区范围使用，在会展中心东大门进行办证。

### 展会证件管理规定

- » 参展证和布展证是参展商进入展馆的凭证，请各参展企业派专人办证并妥善保管。
- » 证件须佩戴胸前，正面向外并在入馆时向安保人员出示。
- » 参展企业的工作人员不得在展馆内从事与参展行为不符活动，例如：收购废品、从事有偿搬运服务以及违法违规行等，一经发现将没收证件。
- » 证件不能转借、变卖、涂改，一经发现组委会有权没收证件。
- » 证件如丢失，立即到组委会服务处备案，经核实批准后可以补办。

### 布展车辆

- » 布展企业或者个人办完入场手续后，凭布展车辆通行证入场。
- » 布展车辆按指定入口入场，秩序停车。
- » 卸货后立即开进展馆，服从指挥，严禁堵塞通道。

### 其他车辆

- » 按指定地点有序停放。
- » 没有通行证的车辆，停放至会展中心地下停车场。

# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

## 八、展会保险服务

为降低搭建特装展位的责任风险和确保现场施工人员安全保障,请各位参展商或搭建商必须购买累计不低于600万的大型展览会责任险,申请展览会责任险将以每个特装展位的搭建单位(承揽方)、参展商(定做方)列为共同被保险人,对应理赔搭建单位和参展商在展览区域内的三项赔偿责任:

» 每一展台累计赔偿限额人民币600万元,每次事故赔偿限额人民币600万元,每人每次事故赔偿限额人民币40万元,其中包括:

- ①对于所租用展览场所的建筑物、各类固定设备及地面、地基的损失:每次事故赔偿限额人民币600万元;
- ②对于雇佣的中国籍工作人员的人身损害,所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用:每次事故赔偿限额人民币600万元;每人每次事故赔偿限额人民币40万元;
- ③对于第三者的人身损害,所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用:每次事故赔偿限额人民币600万元;每人每次事故赔偿限额人民币40万元。

以上三项责任共用保单赔偿限额。

» 免赔:每次事故免赔额:0元

» 保险期限:2024年11月19日0时-2024年11月25日24时

### 推荐保险服务商

» 展慧保一全国展会保险服务平台 [www.zhanhuibao.com](http://www.zhanhuibao.com)

### 投保流程

» 电脑官网投保:登录 [www.zhanhuibao.com](http://www.zhanhuibao.com),按要求填写相关信息后,点击确认投保,支付保费即可。



- » 微信公众号投保:微信扫描二维码, [关注公众号](#)办理,点击“立即下单”-“登陆”-选择相应的展会名称,按要求填写相关信息后,点击确认投保,支付保费即可。
- » 支付保费成功后,您的电子保单和电子发票将发送至投保人登记的电子信箱。
- » 请您确保报馆前购买完成符合要求的保单,主场公司将以展慧保提交的审核通过名单为准,保单审核通过后的展位方可办理报馆、领取施工证的手续。

# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

## 投保咨询联系人

刘小姐 电话：18613302639（企业微信） 邮箱：hzbx003@126.com

温小姐 电话：18513928829（企业微信） 邮箱：hzbx004@126.com

冯小姐 电话：18500646969（企业微信） 邮箱：hzbx002@126.com

## 出险理赔服务




如果发生保险事故请立即对出险现场进行拍照取证，并拨打现场报案电话：

**冯小姐电话：13641127980**

## 保险索赔单证的要求

- » 拍照：对事故现场拍照、录视频、或调取监控录像（尽可能全面反映现场情况）。
- » 出险报案：24小时内电话报案。
- » 请保存好所有事故相关手续、发票、单据。
- » 按要求提交理赔资料后，保险公司核实、赔付。

## 九、展具租赁服务

序号	1	2	3	4
名称	贝壳桌椅	贵宾桌椅	吧椅	长条桌
照片				
规格	一桌四椅	一桌四椅	可升降	长1000mm*宽450mm
市场价	200元/展期	200元/展期	100元/展期	100元/展期
序号	5	6	7	8
名称	折叠咨询桌	电视机	铁马	玻璃底柜
照片				
规格	长960mm*高760mm*侧宽480mm		长1200mm*高760mm	长950mm*高950mm*侧宽550mm
市场价	100元/展期	43寸：600元/展期 50寸：800元/展期 60寸：1000元/展	50元/展期	300元/展期

# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

序号	9	10	11	12
名称	玻璃高柜	单人沙发	安全帽	台布
照片				
规格	长950mm*高2000mm*侧400mm	黑/白	红色	红/蓝/白 1500mm*1500mm
市场价	400元/展期	200元/个单人 300元/个双人	20元/顶	30元/张
序号	13	14	15	16
名称	金卤灯	标展长臂射灯	LED长臂射灯	饮水机
照片				
规格	150W白光	15W暖光	75W白光	可加热
市场价	100元/盏	50元/盏	80元/盏	100元/展期

# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

<b>序号</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
名称	软隔离	地毯	层板	珠宝灯
照片				
规格	跨度1m（红、黑、蓝）	普通地毯180克	长1000mm*宽300mm	45W白光
市场价	30元/展期	10元/平米	50元/张	100元/盏
<b>序号</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>
名称	桶装水	散尾葵	一品红	中台花
照片				
规格	18.9L			
市场价	20元/桶	70元/展期	30元/展期	150元/展期

# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

序号	25	26	27	28
名称	发财树	前台花	一帆风顺	花瓶
照片				
规格				
市场价	100元/展期	200元/展期	50元/展期	300元/展期
序号	29	30	29	30
名称	绿萝	也门铁		
照片				
规格				
市场价	100元/展期	30元/展期		

» 以上物品报价均为出租价格，时间为一个展期。超过一个展期，出租价格加倍。租赁后，超过12小时不给予退换；

» 预订或已送到展位的展具，如需退换，要扣除租赁展具费用的 30%作为人工费，材料费及施工费；

联系人：冯经理

电话：18629033083

现场展具租赁地点：西安国际会展中心园区内1馆1-4

# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

## 十、周边酒店

西安国际会展中心周边地图



西安国际会展中心周边酒店及简介

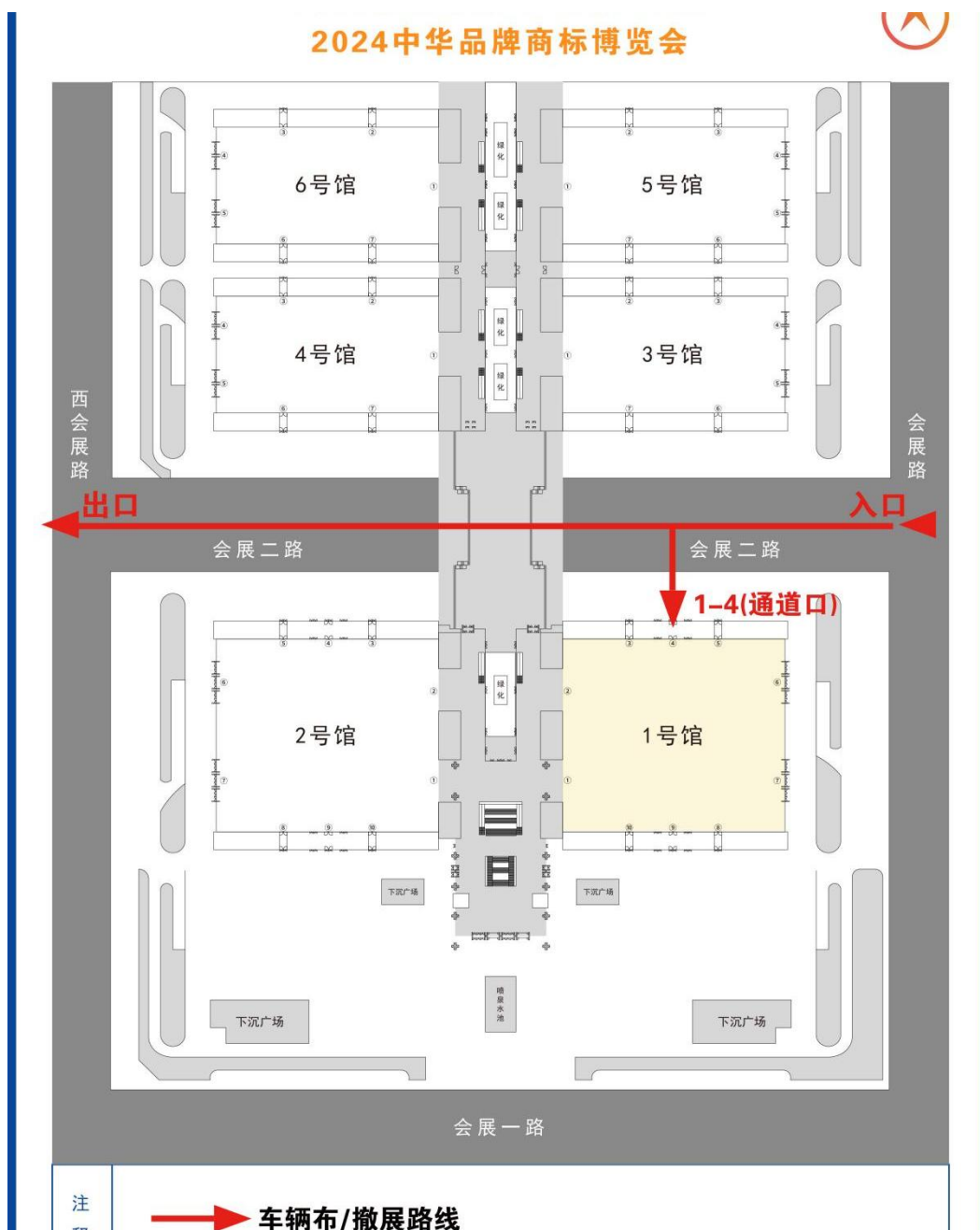
序号	酒店名称	类型	地址	距离	电话
1	西安华海酒店	豪华	浐灞生态区灞河西路666号	3.5km	029-8808 1111
2	西安浐灞艾美酒店	豪华	浐灞生态区欧亚大道西段6号	3.5km	029-6879 8888
3	西安锦江国际酒店	豪华	浐灞生态区欧亚大道西段6号	2.9km	029-8355 0000
4	西安浐灞华邑酒店	豪华	灞桥区浐灞生态区世博大道5189号	1.4km	029-8807 9999
5	西安灞柳驿酒店	高档	浐灞生态区世博大道2011号	2.8km	029-8611 1116
6	维也纳国际酒店 (西安丝路会展中心店)	舒适	港务区港务南路华南城A区2栋	5.3km	029-6822 6555
7	桔子酒店 (西安国际会展中心店)	舒适	浐灞生态区欧亚大道3639号	3.1km	029-8758 6688
8	维也那酒店 (西安国际会展中心浐灞店)	舒适	浐灞生态区黄邓村南大门口14号	1.9km	150 1288 8629
9	Y酒店 (西安国际会展中心店)	舒适	港务区港务南路华南城A区A4栋	4km	029-6872 4999
10	希岸酒店 (西安丝路国际会展中心店)	舒适	港务区华南城A区品牌馆A8栋	4.1km	029-8808 8999
11	西安 5 豪酒店	舒适	灞柳西路浐灞半岛A13区1号楼	3.9km	029-8353 6801
12	汉都水晶酒店	经济	辛家庙街道广安路与广运潭西路十字西北角	6.2km	029-8671 6578



# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

## 十一、交通指南



所有货车、大型面包车在布展之后必须驶离展馆区域，否则将进行拖走、上锁及罚款处理。

请按照以上路线示意图进入卸货区卸货，由于展馆二期建设进行中，如有路线更改要求将另行通知。

# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

## 1、西安咸阳国际机场—西安国际会展中心：

» 二环建国饭店线：西安咸阳国际机场到东二环建国饭店站→长乐公园站（3 号线/保税区方向）→香湖湾站 B2 出口

» 出租车：耗时约 34 分钟，计费约 96 元，36.2 公里

## 2、西安北站—西安国际会展中心：

» 地铁：耗时约 74 分钟，计费约 7 元，北客站（2 号线/韦曲南方向）→北大街站（1 号线/纺织城方向）→ 通化门站（3 号线/保税区方向）→香湖湾 B2 出口

西安北站（4 号线/航天新城）→常青路（浐灞 9 号线/西安国际会展中心）

» 公交：西安国际会展中心会议楼东侧出口乘坐 277 路

» 出租车：耗时约 22 分钟，计费约 40 元，14.2 公里

## 3、火车站—西安国际会展中心：

» 地铁：耗时约 58 分钟，站内乘坐西安站（4 号线/航天新城）→五路口站（1 号线/纺织城方向）→通化门站（3 号线/保税区方向）→ 香湖湾 B2 出口

» 出租车：耗时约 23 分钟，计费约 44 元，16 公里

## 4、香湖湾地铁口往返会展中心：

» 展会开展期间将有免费公交接驳车往返会展中心和香湖湾地铁站。

## 5、附近公交站：

» 康家村（公交车站）途经公交车：浐灞 7 号线

» 世博大道锦堤二路口（公交车站）途经公交车：195 路

» 砂之船奥特莱斯（公交车站）途经公交车：932 路；浐灞 1 号线；浐灞 3 号线；浐灞 7 号线

» 世博大道锦堤三路口（公交车站）途经公交车：195 路

» 浐灞自贸中心（公交车站）途经公交车：浐灞 7 号线

» 乘坐地铁 2、4 号地铁：浐灞 9 号线（2 号线在行政中心换成/4 号线在常青路换成）

## 6、停车场：

» 西安国际会展中心设有地下停车场，收费标准以实际为准。

## 7、西安限行车牌说明：

# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

---

星期一至星期五对应机动车限行尾号分别为：

» 周一 1 和 6、

» 周二 2 和 7、

» 周三 3 和 8、

» 周四 4 和 9、

» 周五 0 和 5、

» 尾号为英文字母的以最后一位数字为准。

## 第二部分 主场管理服务及收费标准

### 一、主场服务基本信息

2024 中华品牌商标博览会展会指定西安丝路国际会展中心有限公司为展会主场服务商，并负责所有特装展台水、电接驳、设备租用及通讯等服务事宜，具体联系方式如下：

公司名称：西安丝路国际会展中心有限公司

地 址：陕西省西安市浐灞生态区会展 1 路 1399 号

联 系 人：曹经理：17392801137

报馆联系人：刘女士：18710714659

### 二、标准展位管理规定 >>>>>>>>

- >> 本届展会标准展位采用方铝搭建，为保证整个展会效果的统一性，严禁参展商对标准展位的搭建做任何改动。参展商对展位内部背板的装饰高度不得超过 2.5 米；
- >> 参展商不得擅自拆装、改动由组委会统一搭建的展位和配置的展具，不得在展材上钉孔、涂喷油漆，不得锯裁、损坏展板和直接在展板、展材上使用发泡双面胶和各类强力粘胶，如有损坏，需照价赔偿；
- >> 请勿携带与组委会用于标准展位搭建相同或相近的标准展具进场施工，如确因搭建需要使用以上物品，应在进馆之前向组委会保卫部门申报及登记，否则组委会有权在撤展时对以上材料不予放行；
- >> 严禁在展馆公用设备设施、地面和墙体粘贴任何物件，不得使用双面及单面胶等粘贴材料在展馆通道的柱子上粘贴任何物件，不得在墙面、地面打孔、刷漆、刷胶、粘贴、涂色。严禁锯裁展馆的展材、展板或在展材、展板上油漆、钉钉、开洞。不得损害展馆的一切设施，如有违反，将按损坏设备的价格的 2-5 倍罚款；
- >> 展位搭建、布置不准遮挡、埋压、圈占、堵塞展馆内的消防设备、电器设备、紧急出口和观众通道，展馆防火卷帘门下不得搭建任何展架、展台、展品。

# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

## 三、特装展位管理规定 >>>>>>

搭建公司须于 2024 年 11 月 19 日前登录报馆邮箱 504876198@qq.com 完成对展位结构安全性、线路、布置合理性、防火性等几个方面的审核并提供审核报告，布展期间凭审核报告到现场办理进场搭建手续。

特装申报材料如下列表：

序号	文件名称	备注
1	施工单位营业执照和法人身份证	盖公章
2	安全责任书（附件一）	参展商填写、盖公章
3	授权委托书（附件二）	参展商和搭建商填写、盖公章
4	特装展位报馆申请表（附件三）	搭建商填写、盖公章
5	进馆施工人员名单（附件四）	搭建商填写、签字、盖公章
6	进馆作业安全承诺书（附件五）	搭建商填写、签字、盖公章
7	展台施工安全规定（附件六）	搭建商填写、签字、盖公章
8	保险公司保单	参保详细信息见第一部分综合信息第八条
9	电工证	盖公章
10	展台图纸	含平立面尺寸图、材质图、效果图、配电系统图，现场提交需彩打

注：

1. 所有特装搭建展位限高 4 米；如有特殊请求，请与主场服务商联系后审核通过后方可搭建；
2. 审核图纸过程中，认定不合要求的，有权要求搭建商对图纸做出修改，修改后再报图审核；
3. 特装完成后，必须做露骨部分的美化工作，否则主场服务商将按影响展会美观程度扣除押金。

## 报审方式

### >> 现场申报：

提交纸质资料、保单和彩打图纸（都需加盖公章），资料审核通过后，主场服务商现场开具单据，各搭建公司负责人确认报馆费用金额无误后于现场将展台施工押金及所有报馆费用汇款至以下账户（现场缴费只支持汇款，微信、支付宝等方式）：

>> 名称：西安丝路国际会展中心有限公司

>> 账号：1299 0921 0710 808

>> 开户行：招商银行西安城北支行

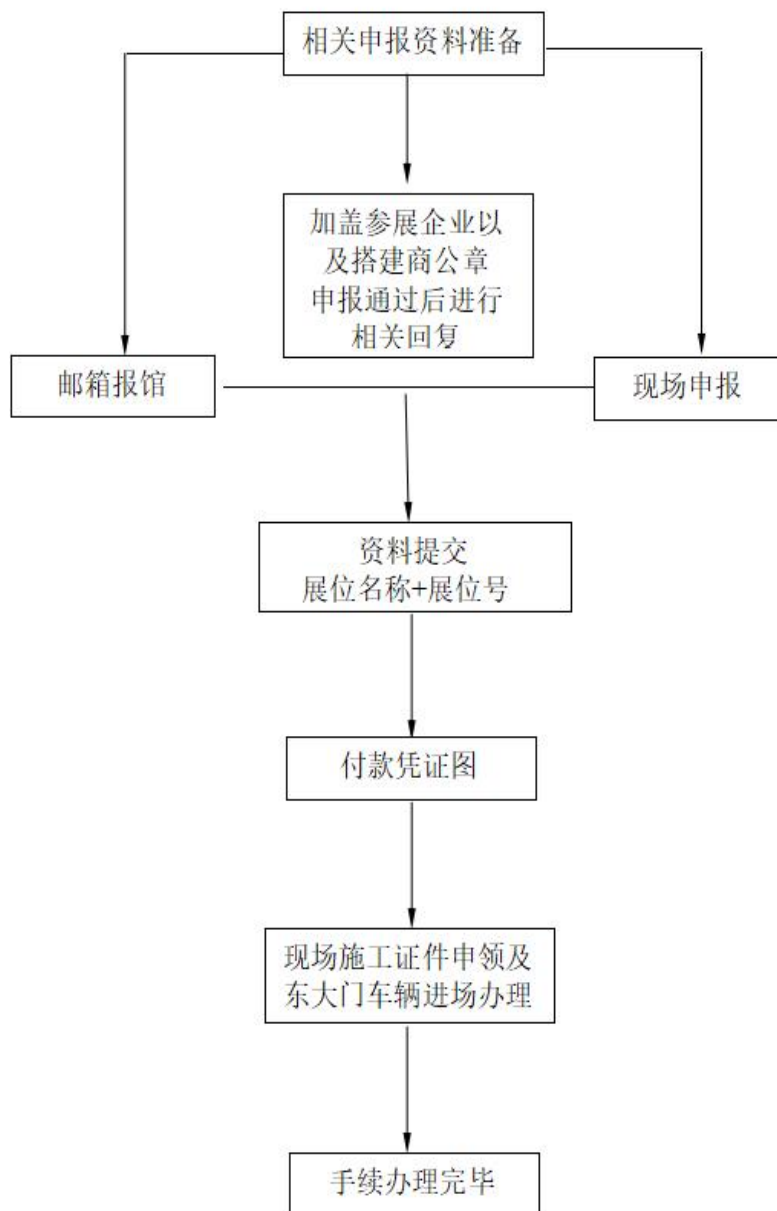
>> 汇款备注：2024 商标节+展商名称+展位号

# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

汇款后需将汇款底单交主场服务商，一切以汇款底单为凭证、以实际到账情况为准。我司不开具施工押金收据，施工押金将于展台撤展结束后的 30 个工作日内退还至汇款账户。

邮箱申报（2024 年 11 月 19 日前）：



» 前期申报完成后，现场凭汇款凭证报到。如有疑问致电：刘女士 18710714659

# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

## 相关重要文件：

编号：1

2024中华品牌商标博览会

日期：月 日

展馆	展位	展位号	面积	搭建公司			
1							
序号	现场服务项目		收费标准		数量	小计	备注
			单价	单位			
1	现场管理	管理费		元/m <sup>2</sup> /会期			
2		车证		元/证/会期			
3		施工证		元/证/会期			
4	展期用电	380V/16A		元/会期			
5		380V/25A		元/会期			
6		380V/40A		元/会期			
7		380V/63A		元/会期			
8		380V/125A		元/会期			
9	其他服务	提前放料费		元/天/展台			
10		提前搭建费		元/m <sup>2</sup> /展台			
11		24小时用电		原价格*300%/次			
12		插排		元/m <sup>2</sup> /小时			
13		台花		元/m <sup>2</sup> /小时			
费用小计		0					
施工押金							
总计							

### 1. 主场服务商收款账号：

开户行：招商银行西安城北支行

户名：西安丝路国际会展中心有限公司

帐号：1299 0921 0710 808

联系人：刘女士（18710714659）

### 2. 展会结束后 30 个工作日内押金退回原缴纳账户，押金只可公对公转账进行。

## 展览信息

**重要提醒：**参展商应督促搭建商，于 2024 年 11 月 18 日--19 日前，发送电子邮件至 [504876198@g9.com](mailto:504876198@g9.com)，办理施工资质登记备案、施工图纸报审等手续，并交纳相关费用。（只申报未交齐费用视为报馆未成功）。

参展企业手续办理（特装展位须大会主场管理服务商审核批准方可搭建）

1. 请特装展位企业于 2024 年 11 月 18 日-19 日前提提交下述文件：

资质审批证明、展位设计图、施工图等，以及附表 1、2、3、4、5、6

2. 搭建时间及要求

现场请携带费用明细表（盖章件）和转账记录单（电子版或打印版）于 2024 年 11 月 18 日-19 日 08:00 至 18:00 西安国际会展中心登录大厅东侧服务台办理进场手续。

# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

## 四、相关服务收费标准

### >> 展台施工服务申报标准及资费

序号	项目	标准	单价(元)	备注
1	展位管理费	/	20	m <sup>2</sup> ·会期
2	施工及清洁押金	108m <sup>2</sup> 以下	10000	展台·会期
		108m <sup>2</sup> 以上	20000	

注：(1) 特装展位包括：空地、桁架展位、型材展位、木质展位、钢结构展位等。  
(2) 布/撤展车辆通行证一车一证，填写车号方有效，不得涂改。  
(3) 清洁押金需由展商清理完展台后，主场公司指定人员确认签字后方退回；  
(4) 特装展位清洁标准：  
① 布展和撤展结束时，展位如有装修垃圾遗留，遗留的垃圾按 1000 元/车（240 升塑料垃圾车），地面墙面污染（油漆、燃料、木胶、贴膜等）等按 400 元/平方扣费；  
② 若展商及其布撤展人员将本展位垃圾丢弃在展馆其他区域或展馆周边，则按实际垃圾清运费的 1.5 倍从押金中扣除。

### 电源申报标准及资费

名称	规格	单位	单价(元)	服务内容	
馆内 动力 电源 (三相电)	220V/16A	点·会期	340	①请服从本会展中心相应电力接驳的管理规定； ②含材料费、施工费、管理费、电费； ③室外用电每处加 300 元管理费、安装费； ④正常展期5天计，超时按比例增加； ⑤租赁 63A 以上的需要开展前 10 天申请。	
	380V/16A	点·会期	580		
	380V/25A	点·会期	940		
	380V/40A	点·会期	1540		
	380V/63A	点·会期	2020		
	380V/125A	点·会期	5100		
	二次接电费	原价格*50%点·会期			
	24小时用电	原价格*300%点·会期			



# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

## 延时服务费

1	延时加班	18:00-24:00	4元/m <sup>2</sup> /小时	展台
		24:00-次日8:00	6元/m <sup>2</sup> /小时	
2	提前进场放料	1000		元/天/展台
3	提前进场搭建	30		元/m <sup>2</sup> /天

注:

- ①整馆提前进场按合同每日场租收取,工作时间为8:30—18:00。
- ②办理加班以一小时为单位。
- ③搭建提前进场放料费针对搭建方提前堆放施工材料,安全自理。展品不得提前进场。
- ④提前进场搭建费:不足50m<sup>2</sup>按50m<sup>2</sup>核算

## 其他服务费

序号	服务类别	价格(元)	单位
1	网络服务	1000	点·会期(10兆网)
2	接水服务	800	点·会期
3	接气服务	800	点·会期
4	电话服务	500	点·会期

## 特装展台保险费

参保详细信息见第一部分综合信息第八条

# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

## 四、撤展工作要求 >>>>>>>

- >>参展商展品撤出时间为：11月25日 16:00-20:00。
- >>展台拆除及撤出时间为：11月25日 20:00-24:00。
- >>展馆内不允许强制拆除结构。
- >>展台内的不允许遗留任何建筑材料或大件生活垃圾，清理完成后请及时联系主场服务相关人员进行签单确认（后期会在服务台及联系群等公布联系方式）。
- >>如果未按以上时间撤出或者遗留垃圾，将扣除所有押金。

## 五、特装安全搭建规定 >>>>>>>

- >>各参展单位、施工单位必须严格认真执行《中华人民共和国消防法》、《大型群众性活动安全管理条例》、《中华人民共和国安全生产法》及举办地政府相关部门制定的相关管理规定，认真研读并严格执行如下管理规定，服从主场服务商（西安丝路国际会展有限公司）管理人员的监督、检查。确保无安全隐患，不出安全事故。

### 结构安全

- >>严格遵守室内展位限高 5 米，室外展位限高 4 米，禁止超高、吊点、跨通道等违规行为；
- >>展台在设计时确保结构牢固、安全，墙体及横梁中间加有钢结构连接、固定。展台所有采用构件和连接方式满足相关规范的强度和稳定性要求；展台所加钢管立柱直径、壁厚、防滑落底盘连接方式均满足相关规范的强度和稳定性要求；
- >>现场施工搭建情况与申报审核通过的图相符；现场施工与经审核图纸发生冲突时，以现场安全管理要求为准；
- >>结构主体墙落地厚度不小于 150MM，无框架结构的墙体根据需要增大墙体厚度保证结构稳定性，以现场安全管理要求为准；
- >>搭建材料使用国标材料，不使用劣质材料，以现场安全检查要求为准；
- >>主体结构落地，不在玻璃地台上直接搭建主体结构。使用玻璃材质装饰展台时，采用钢化玻璃（幕墙玻璃厚度不小于 10MM），采用专业的五金件安装固定。安装完后张贴安全标识；

# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

- » 横梁与墙体的连接采用楔形连接，钢结构的采用规范的方式连接（螺栓连接、预制焊接、钎钉连接），不使用铅丝、铁丝、钢丝、扎带等不规范的连接方式；
- » 展台的搭建保证足够的稳定性，根据需求选择强度、刚度都满足要求的材料，确保展台无事故隐患。

## 消防、电检安全

- » 所有特装展位设计、搭建不占用消防通道。安全出口处的展位设计为开放式，不遮挡安全出口；特装展位的设计、搭建须有两个以上出入口，并粘贴好出入口指示、警示标志、禁烟标志；
- » 场馆内不吸烟，不使用易燃（弹力布、稻草等）、易爆物品以及含有辐射、放射、有毒、腐蚀性高挥发物品等；
- » 搭建材料使用难燃或经过阻燃处理的材料，展台使用合格的双层绝缘导线及电缆线，不使用麻花线等未达国标的线缆，电路连接时使用接线端子等接驳器；
- » 不堵塞消防通道、遮挡消防设施设备，严禁在防火卷帘门及消防黄线内堆放物品；
- » 特装展位按消防要求摆放灭火器（符合消防规定）；
- » 不私拉乱接电源，合理分配电器回路，各种用电设施及材料具有国家专业安全认证，按照国家电气标准施工、安装和使用，电箱安装漏电保护开关；
- » 展台封顶不使用易燃材料，封顶材料经阻燃处理并满足消防渗水需求，展位搭建封顶不遮挡展馆消防喷淋系统，布质材料封顶最大限度为展位面积 1/2，木质及石膏板封顶最大限度为展位面积 1/3，每 500 平米增加配置 35KG 高射程干粉灭火器 2 具（自备）；
- » 展台搭建材料及灯箱制作使用防火材料进行防火处理，不使用太阳灯、金卤灯等高发热灯具。灯箱内灯具安装与灯箱主体有安全距离空间，灯箱制作完毕后预留散热孔；
- » 不使用电、气焊等明火作业。不携带气体瓶、焊机入馆，如需携带电锯进馆，提前向主场服务商递交书面申请，获得许可后才进馆施工。特种作业持有效资格证件的人员按照国家特种作业标准进行施工（随身携带证件，以备核查）。保证各专业的施工人员只从事自身专业的施工，不跨专业施工、作业。

## 施工安全

- » 佩戴合格的安全帽、佩戴施工证件、规范着装进入展馆施工；

# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

- » 地台转角钝化处理并设置无障碍通道，并设置明显的安全标志，地毯下方铺设线缆时设置明显安全标志；
- » 现场施工的公司与申报审核的公司一致，不外包第三方无资质主体进行搭建、撤展；
- » 高空作业须佩戴安全绳，使用安全合格的提升工具，并派专人指挥、看护、设置安全区，施工使用的梯子必须牢固，超过 4 米的梯子使用钢梯；使用移动脚手架保证架体连接牢固、平稳，隔板齐全、超过 5 米高（三层以上）的脚手架将两组脚手架并列加宽使用，以增加脚手架的稳定；
- » 施工、撤展设置安全区域、安全警戒人员，不野蛮施工、违规撤除展台，严格遵守大会相关规定，安全、有序撤展；

## 大会管理条例

- » 不打架斗殴，如有劳资纠纷时需通过相关职能部门进行申诉处理；
- » 按大会要求申报图纸、资料；
- » 未经大会许可不私带电锯、切割机、焊机进馆施工；
- » 展位现场始终保持有相关负责人配合各部门的管理工作；
- » 未办理相关手续，不进入场馆施工、加班或延时加班；
- » 搭建的展台高于相邻展台时，高出部分须以无文字、LOGO、广告的白色物料做美化处理。
- » 全面接受主场服务商工作人员的监督管理，对现场出现的问题按要求整改，不拒签整改通知书。
- » 在现场不进行木结构初加工、腻子作业、喷漆等，上述作业在做好防护时仅用于修补或接缝处理；
- » 严格按照大会要求在规定的时间内完成展位的搭建及展位的撤除工作，搭建公司接到会议通知按时参加，展期安排电工、安全人员值班；
- » 布展期不私自使用展期用电，闭馆时关闭展位的设备及电源（不含 24 时用电）；
- » 建筑材料、装修垃圾等清运彻底，不乱堆乱放，展期不在公共区域摆放物品；
- » 严格遵守财务规定，按时缴纳费用，妥善保管缴费单据，不用个人账户转对公账户，按时登记开票信息；
- » 严格按照大会的要求购买保险，并保证保单的真实性、有效性、时效性；
- » 未办理相关手续，不得进入场馆施工、加班或延时加班。

## 第四部分 附件

### 附件一：安全责任协议书

#### 安全责任协议书

展位号：                      展位名称：

为确保本届展会安全、顺利进行，参展商及搭建商需签订本协议。

1. 展会期间，各参展单位工作人员要严格遵守国家和西安市的有关法规，遵守大会有关安全规定，服从展览会组委会的管理。
2. 施工前应按照主场运营服务商有关规定办理施工资质登记备案、施工图纸报审等手续，并交纳相关费用。
3. 施工现场的安全和防火由施工单位负责，施工单位须确定一名施工现场安全负责人，全面负责施工现场的安全、防火工作。
4. 展台结构必须牢固、安全，搭建材料应使用难燃或阻燃的材料，禁止使用弹力布和针棉织品做装饰材。
5. 展台结构严禁在展馆顶部、柱子、二楼围栏及各种专用管线上吊挂、捆绑，所有结构应与展台自身主体结构连接。严禁利用展馆顶部网架作为吊装展台结构的工具。
6. 馆内搭建二层或结构复杂的展台以及搭建馆外展台时须提供展台细部结构图并加盖有相关资质设计院审核章和国家一级注册结构工程师印章及审核报告。从设计到施工应充分考虑展台的安全性，确保搭建展台各连接点及展台整体结构的牢固性。
7. 搭建二层展台必须设置年检合格的灭火器。
8. 展台结构不准遮挡展馆内的消防设施、电气设备、紧急出口和观众通道。
9. 搭建地台必须于展位范围内部地台边缘处设置缓坡通向公共通道，防止地台与地面的落差造成人身伤害。
10. 展馆防火卷帘门下不得搭建任何展架、展台、整体地台及堆放各种货物，防火卷帘门所处的展馆立柱严禁采取任何形式的包裹及遮挡，保证防火卷帘门升降畅通。室外搭建的展台要做好防风措施，确保展台结构的强度、刚度、稳定性以及局部稳定性。
11. 使用玻璃材料装饰展台，必须采用钢化玻璃，要保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于 8mm），玻璃的安装方式应合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装，框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应粘贴明显标识，以防破碎伤人。若使用玻璃地台，则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方 搭设展台结构。
12. 展台搭建材料的选用要符合国家有关部门关于临时性建筑的材料用法标准并结合展会的特点合理选材时应符合国家环保要求。
13. 馆内严禁吸烟。展台施工不得使用易燃、易爆物品，禁止明火作业。
14. 展台严禁采用全封闭式顶棚，展台顶棚不得阻挡展馆顶部消防设施，要保证展台顶棚至少有 50% 以上的平面开放面积，以确保展台的消防安全性。

# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

15. 展台施工人员应佩戴证件进场施工，严禁证件不符和倒证现象的发生，专业技术人员须持上岗证施工。

16. 严禁使用霓虹灯作为展台装饰照明。照明灯具等各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证，应按照西安市电气规程标准施工、安装、使用。电器连接安装应使用双层绝缘护套线，连接端子必须完全封闭不行裸露并加盖绝缘盒。

17. 施工单位不得动用展馆配电箱、水源、气源等固定设施。室外安装灯具、插座、配电盘等应选用防雨型。

18. 室外用电设备应有可靠防雨措施。

19. 展览会开幕后，施工单位须留现场安全负责人及专职人员现场值班，发现问题及时处理。

20. 撤馆时，施工单位须将所有搭建材料全部撤出展馆并清运干净，严禁堆放在展位或展览中心院内。

21. 施工办公室保留对特殊情况实行特别限制的权利。施工办管理人员有权进入展台进行检查。所有特装展台搭建公司必须于 2024 年 11 月 25 日 24:00（撤馆结束时间）前将展台撤馆垃圾清除展馆，不得恶意丢弃于展馆周围，否则主场运营服务商有权扣除其全部施工押金。

22. 展台搭建商在布/撤展期间应文明施工，严禁野蛮操作，由此引发的安全责任事故，搭建商将负全部责。

23. 施工单位在进馆施工、撤馆以及运输过程中因违反上述规定，所造成的人员伤亡、火灾及场馆建筑物设施损坏等一切安全责任事故，由施工单位负全部责任，并承担由此给主办单位和西安国际会展中心造成的所有的名誉及经济损失。

本人已仔细阅读此展台施工安全责任书，并保证严格遵守此规定。

施工单位现场安全负责人姓名：

手机：

搭建公司名称（盖章）：

参展单位名称（盖章）：

搭建公司负责人签字：

参展单位负责人签字：

2024 年 月 日

2024 年 月 日

# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

附件二：委托报馆授权书

“2024 中华品牌商标博览会”

参展单位委托书

我司为“2024 中华品牌商标博览会”参展单位

单位名称为：\_\_\_\_\_

展位号：\_\_\_\_\_

展位面积：\_\_\_\_\_m<sup>2</sup>（\_\_\_\_\_m × \_\_\_\_\_m）

委托人姓名：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

现授权委托展台搭建公司\_\_\_\_\_（公司名称）

的\_\_\_\_\_（姓名）为我司做报馆、展台搭建及安全管理责任人。安全管理责任人，

联系方式为\_\_\_\_\_。

授权委托人：

受托人：

参展单位（盖章）

搭建公司（盖章）

2024 年 月 日

2024 年 月 日

# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

## 附件三：特装报馆登记表

展会名称：2024 中华品牌商标博览会

参展企业名称		展馆名称	6号馆
搭建公司全称		展位编号	
展位管理费	展位面积	费用标准	合计
	搭建	20元/m <sup>2</sup> ·展台	
展位押金	展位面积	费用标准	合计
	108 m <sup>2</sup> 以下	10000.00	
	108 m <sup>2</sup> 以上	20000.00	
展会用电	电力规格	费用标准	合计
	<input type="checkbox"/> 220V/16A	3340元/点·会期	
	<input type="checkbox"/> 380V/16A	580元/点·会期	
	<input type="checkbox"/> 380V/25A	940元/点·会期	
	<input type="checkbox"/> 380V/40A	1540元/点·会期	
	<input type="checkbox"/> 380V/63A	2020元/点·会期	
	<input type="checkbox"/> 380V/125A	5100元/点·会期	
	<input type="checkbox"/> 二次接电费	原价格*50%点·会期	
<input type="checkbox"/> 24小时用电	原价格*300%点·会期		
施工证件	证件类型	费用标准	合计
	布展施工证	0元/证·人	
	布展车证	0元/证·辆	
提前进场放料/搭建	进场时间	费用标准	合计
	月 日 时至 时	放料：1000元·展台	
	月 日 时至 时	搭建：30元/m <sup>2</sup> ·展台	
	<input type="checkbox"/> 否		
延时加班费	进场时间	费用标准	合计
	18:00-24:00	4元/m <sup>2</sup> /1小时	
	24:00-次日8:00	6元/m <sup>2</sup> /1小时	
报馆费用(含押金)合计:			元
联系人:		联系电话:	



# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

## 附件四：施工证

施工证数量（ ）个

序号	姓名	性别	工种	身份证号码	证件有效期

本施工单位保证以上人员为本单位员工。若本施工单位的人员因任何原因在布展、开展、撤展期间在展馆各展区内引起任何后果，本施工单位愿意承担有关法律责任及赔偿因此所造成的一切损失。

施工单位签章：

时间： 年 月 日

注意：

1. 本表格填写完，可复印一张，序号顺次延续。
2. 所有进场人员必须佩戴安全帽，否则安检人员有权拒绝其进入展馆。
3. 施工期间配合以下要求：
  - (1) 作业时佩戴安全帽。
  - (2) 服从安全管理。

## 附件五：安全承诺书

### 会展中心进馆作业安全承诺书

为认真贯彻《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《大型群众性活动安全管理条例》和《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》、《人员密集场所消防安全管理》等法律、法规，进一步落实西安国际会展中心（以下简称会展中心）生产安全责任，加强会展中心展馆内现场作业安全管理，提高进馆作业单位自身安全意识和防护责任，维护展馆和社会公共安全，我单位在进入会展中心展馆进行作业时，作为进馆作业区域安全责任单位，愿对我单位进馆作业时因违章所造成的后果承担全部责任，并郑重做出如下承诺：

1、我单位指定\_\_\_\_\_同志，工作电话或手机\_\_\_\_\_，为展位作业现场区域内安全管理责任人，负责我单位在贵展馆作业现场的安全落实及整改工作。自2024年11月19日起至押金清退之日止。在西安国际会展中心，展位地点：

\_\_\_\_\_号馆      展位编号：\_\_\_\_\_      参展商：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_号馆      展位编号：\_\_\_\_\_      参展商：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_号馆      展位编号：\_\_\_\_\_      参展商：\_\_\_\_\_

进馆作业单位名称：\_\_\_\_\_

2、我单位所搭建展位，承诺在**2024年11月25日 24:00**之前撤离展馆，否则愿承担相应误时费用。

3、作业过程中严格遵守国家和西安市关于消防安全和施工安全管理的各项法律法规，严格遵守会展中心关于施工消防安全和展位搭建安全的各项规定，自觉接受和服从公安机关、消防部门及会展中心安全检查和监督，对公安机关、消防部门及会展中心提出的整改要求，及时落实。

4、现场作业所使用的设备、工具满足安全要求，所有特种作业人员持证上岗；根据作业现场情况，在作业现场配备足够数量的消防器材。

5、在作业过程中，所采用的施工材料符合展馆消防和结构安全要求，正确评估作业工程用电负荷，并采取与之匹配的电气开关、线缆容量，以保证所作业工程用电安全。

# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

6、严格按照作业设计施工图纸的要求，规范施工，并在登高、吊装等危险作业中采取相应的安全防护措施，保证施工人员人生安全。

7、在施工作业期间如出现各种消防、治安及其它意外事故，应在第一时间通知会展中心现场管理人员，并有义务先行采取必要的保护措施，防止事故进一步扩大。

8、进馆作业期间，会展中心管理人员如发现作业人员偷盗、损坏会展中心财物、擅自进入或破坏会展中心设置的封闭区域等违反会展中心管理规定的行为，会展中心有权视情况严重程度，采取警告、移送公安机关处理等措施、并保留根据进馆作业单位安全事故备案情况，取消发生安全事故作业单位今后进入会展中心施工资格的权利。

9、以上承诺如有违反，我单位自愿接受公安机关、消防部门和会展中心按照法律法规或“西安国际会展中心展馆使用规定”给予的处罚。

本承诺书一式两份，一份用于办理施工进场手续，留存主场服务处，一份由进馆作业单位自己保留。

进馆作业单位（盖章）：

进馆指定安全管理责任人（签名）：

日期： 年 月 日

特别说明：

- 1、承诺书盖章有效（或附施工单位现场签字授权文件，可由授权人签字）；
- 2、展会布展时进馆作业单位名称应与展会主（承）办单位提供的展位地点、展位编号、参展商名称一致。

## 附件六：展台施工安全规定

### 展台施工安全规定

展览会结束后，特殊装修和标摊改装的搭建公司必须负责将展台拆除，并将由此产生的垃圾清运出展馆；撤展时要注意场地及人身安全；不得夹带搬走展馆或其他展位的设施；不得损坏展馆建筑及水、电、气设备；对于违反规定者，展馆与主场搭建商将根据各参展商垃圾的清运情况及对展馆损坏程度予以处罚。

各搭建公司撤展时，要严格服从主场服务商的统一安排，按顺序依次撤展。请不要提前撤展。施工单位及施工人员违反管理规定，致使施工的项目、展台在施工中、展出中、撤展中以及运输过程中，发生倒塌、人员伤亡、火灾等一切安全责任事故，施工单位负全部责任，并承担法律责任以及由此给展览馆、主办单位以及主场服务商造成的一切经济损失及名誉损失。主场搭建商视情节轻重对施工单位给予警告、扣除全部施工押金并行业内给予公示或取消在西安国际展览中心展览施工搭建资格。

为确保展览会施工安全有序的顺利进行，加强和规范展览会施工秩序，保障人民生命和财产安全，凡进入展览馆进行展览施工的单位和企业自觉遵守展览会各项规章制度，签订《特装展台施工安全责任书》并严格执行，同时接受如下处罚规定：

序号	内容及依据	补偿或扣标准	备注
1	光地展台在布展、展会期间、撤展拆除期间出现破损、倒塌、人员伤亡、火灾或其他安全事故。	搭建押金全部扣除并追求法律责任	若押金数额未能抵扣赔偿全部，相关单位有权继续索赔并追究法律责任
2	未获得主场服务单位书面确认授权，私自接驳电气，一经发现，立即停工，同时缴纳该展位整体电费的三倍违约金	展位整体电费的三倍违约金	若造成其他公共设施设备损坏，相关单位有权继续索赔
3	未获得主办单位书面确认授权，在展场内进行锚定作业或其他涉及展场设施的操作行为，需补偿场方，并根据情况对设备进行原貌恢复	人民币 1000 元	若造成公共设施设备或场地损坏，相关单位有权继续索赔
4	未获得主办单位确认授权，在展场内动用明火作业，将没收其作业设备，并扣除押金	人民币 2000 元	若造成其他公共设施设备损坏，相关单位有权继续索赔
5	施工单位连接水源的设备设施造成任何泄漏的行为和结果，除赔偿由此给场馆带来的损失外，并扣除押金	人民币 1000-3000元	
6	展台搭建出现结构失稳等重大安全隐患，要求立即设置隔离区域，进行整改，并扣除押金	人民币 2000-5000元	展会运营单位将派遣保安进行隔离区管理，费用在押金中扣除

# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

7	阻塞、遮挡、堆放杂物在消防通道、逃生通道、消防卷帘门、紧急出口、消防设施、公共通道、配电柜、监控探头、展场主场服务设施周围，须进行拆除恢复，并扣除押金	人民币 1000-2000 元	
8	违反专业操作施工人员规范，无有效证件从事电气施工，或未按规定进行高空作业，要求人员立即停止施工操作，并扣除押金	人民币 2000-5000 元	
9	违反展场消防规定，使用易燃材料、或材料未进行防火处理，或在施工中使用易燃、易爆物品（稀料、酒精等），要求立即进行整改并停止使用，并处以罚金	人民币 500-2000 元	
10	凡使用非阻燃地毯、软膜天花、宝丽布、织物等材料，但未提交防火阻燃检测报告的，一经发现立即拆除，并扣除押金	人民币 500-1500 元	
11	使用禁用的电料（霓虹灯、高温碘钨灯、高温石英灯、平行线、麻花线等），一经发现必须立即拆除，并扣除押金	人民币 500-1000 元	
12	展场内违规进行油漆作业、现场大面积粘贴防火板、或使用电动切割工具出现火星现象的行为，要求立即停止作业，并扣除押金	人民币 500-2000 元	
13	凡在展厅内进行大面积打磨而产生粉尘的，一经发现，必须立即停工，并扣除押金	人民币 1000-2000 元	
14	展场内违规接驳大功率电器、电气物料、照明设备，违规使用吊点吊装设备，要求立即停止施工操作，同时拆除相应设备，并扣除押金	人民币 1000 元	
15	布展或活动期间利用展馆公共设施和建筑结构进行装饰和布置工作，要求立即进行整改，同时进行原貌恢复，并扣除押金	人民币 1000 元	若造成公共设施设备或场地损坏，相关单位有权继续索赔
16	布展、展会期间、撤展各个阶段，将废料、废液或其他物品遗弃或倾倒在非指定地点，要求立即停止，并扣除押金	人民币 1000 元	若造成公共设施设备或场地损坏，相关单位有权继续索赔

# 2024 中华品牌商标博览会

2024 CHINA BRANDS & TRADEMARKS EXPOSITION

17	撤展期间，野蛮拆卸展台、推倒展台或未按规定进行强行拆除，要求立即进行停止，并扣除押金	人民币 3000-5000 元	若造成公共设施设备或 场地 损坏，相关单位有权继续 索赔
18	撤展期间，施工垃圾未清理或未清理干净或未验收，将由主场主场服务管理单位委定指定单位清理，相关费用由责任方承担，并扣除押金	人民币 1000元	若造成公共设施设备或 场地损坏，相关单位有权继 续索赔
19	特装单位在布/撤展期间，必须留有一名安全负责人在场，并配戴明显安全标识，如安全负责人不在现场，并扣除押金	人民币 1000 元	
20	施工期间，未按规定佩戴安全帽，或在 2 米以上高空作业无人扶梯，经劝阻不听，将停止施工作业并将搭建队伍清除出展厅，并扣除押金	人民币 500-1000 元	
21	展台搭建超过规定高度或者搭建垂直投影面积超过实际展位，要求立即整改，拒不整改者，扣除押金	人民币 1000-5000 元	
22	特装展位应按照申报的图纸施工，现场施工与申报图纸不符的，扣除押金	人民币 1000-2000 元	
23	展位背板与建筑物之间，禁止存放一切物品，一经发现须立即清除，扣除押金	人民币 500-1000 元	
24	特装展位搭建的电气操作间内，禁止存放杂物，一经发现必须立即清除，扣除押金	人民币 500-1000 元	
25	背靠背展台与相邻展位间的结构高于对方展位，背部须做遮盖处理，未做遮盖处理者，扣除押金	人民币 1000 元	
26	地台上承重结构未落实地的，要求立即整改，扣除押金	人民币 1000-2000 元	
27	室外木结构展台没有内衬钢架，连接点未采用螺栓连接，要求立即整改并扣除押金	人民币 2000 元	
28	展台结构跨度超过 6 米，立柱下脚没有按照规定配钢板地盘，要求立即整改并扣除押金	人民币 1000元	

注：以上处罚将在施工押金中扣除。违反规定接到通知后拒不进行整改的单位，主场主场服务商有权采取措施停止其展台施工，并扣除全部施工押金。

搭建公司名称（盖章）：

负责人签字：

手机：

- 期待您的到来 -

---

